

fondation images et société / eyewatch
Rue Tronchin 17, 1202 Genève, Suisse
expo-atelier, 100 rue Carouge, 1205 Genève
+41 (0)76 310 34 55
eva.saro@imagesetsociete.org
www.imagesetsociete.org
www.you-watch-it.de

fondation **images et société**
savoir voir pour mieux choisir et oser notre diversité



images et santé – ateliers «les stars et nous»

savoir voir pour mieux choisir et oser notre diversité

en collaboration avec Suisse Balance et soutenu par l'Office fédéral de la santé publique et Promotion Santé Suisse, les ateliers «les stars et nous» s'appuient sur un décodage des images médias pour éclairer les images intériorisées et renforcer l'estime de soi



Pourquoi «Eve des médias» est-elle avant tout en couleur, lisse et souriante ?

Pourquoi «Adam des médias» est-il davantage en noir-blanc, marqué et sérieux ?

Pourquoi les Noirs sont-ils plutôt athlètes, tandis que les Asiatiques sont dans les affaires ?

L'image de soi est au cœur de la santé et du bien-être.

Or, l'être humain s'oriente avant tout par l'information visuelle et quotidiennement, les images médias nous confrontent à des super créatures glamour qui imprègnent nos esprits et mettent à mal nos repères.

Intellectuellement, nous savons que tout est retouché.

Inconsciemment, la répétition de ces modèles de rêve tend à nous déséquilibrer.

Nos ateliers offrent des outils pratiques pour interroger les stéréotypes du féminin et du masculin hier et aujourd'hui. Cette mise en perspective de nos « corsets » culturels est un premier pas pour exercer regard critique et autonomie, et oser sa diversité.

Car pour mettre en lumière nos images intériorisées, interroger les images médias est une porte d'entrée cruciale qui permet de mieux se connaître et d'avoir de réels choix, tant au niveau de notre apparence, que pour notre mode de consommation et nos décisions santé.

Notre démarche se fait avant tout en collaboration avec les écoles, les maisons de quartier et la formation des accompagnant-e-s adultes. Toute personne intéressée peut aussi nous contacter.

Groupes cibles

Elèves de 9-12 ans et 13-20ans, écoles professionnelles et université.

Adultes, enseignant-e-s, animateurs-trices de maison de quartier ou hors murs, foyers et parascolaire, parents ou famille.

Groupes de 8 à 25 personnes, quatre langues disponibles (français, allemand, anglais, portugais).

Déroulement des ateliers de 60 à 90 minutes

Explorer «Eve et Adam des médias», tendances et exceptions dans les stéréotypes sexistes et racistes

Interroger ensemble la beauté d'hier et d'aujourd'hui, d'ici et d'ailleurs afin de mieux comprendre nos images

Créer des portraits par petits groupes et en retoucher une sélection

Réfléchir à nos propres idéaux et à notre santé (estime de soi, alimentation, mouvement)



Explorer ensemble les modèles médias avec un questionnement socio-culturel et s'essayer au portrait retouché couleurs et noir-blanc.

Ce projet est soutenu par

RTSdecouverte.ch

MIGROS
pour-cent culturel

Loterie Romande
www.entraide.ch



OFFICE FÉDÉRAL DE LA SANTÉ PUBLIQUE
SUISSE BALANCE
PROMOTION SANTÉ SUISSE